

关于对全年合并结算业绩预测进行修正、并计入特别利润和特别损失的通知

本公司将对2017年8月9日所公布的全年合并结算业绩预测进行如下修正，特此通知。另外，预计在2017年第四季度将计入特别利润，在第三季度将计入特别损失，特此通知如下：

1. 2017年 全年合并结算业绩预测值修正（2017年1月1日~2017年12月31日）

	销售总额	营业利润	经常性利润	归属于母公司股东的本期净利润	每股本期净利润
前次发布预测 (A)	百万 日元 965,000	百万日元 56,000	百万日元 55,000	百万日元 32,500	日元 分 81.37
此次发布预测 (B)	985,000	65,000	64,000	10,000	25.04
增减额 (B-A)	20,000	9,000	9,000	▲22,500	
增减率 (%)	2.1	16.1	16.4	—	
(参考) 上一年度业绩 (2016年)	850,306	36,780	37,174	32,101	80.41

修正的理由

从2017年的全年合并结算业绩来看，因业务发展状况良好，预计销售额和营业利润都将超过前次的预期，创下历史最高记录。现有业务的“赚钱能力”得到了切实增强，现金周转的情况也非常好。

在归属于母公司股东的当期净利润方面，除上述理由之外，因转让Zotos International Inc.（下称Zotos公司）的股份及与该公司业务有关的资产（下称相关资产），预计可计入 360 亿日元的特别利润。而Bare Escentuals, Inc.（下称Bare Escentuals）相关商号等无形固定资产的减值损失655亿日元将作为特别损失计入，所以预计归属于母公司股东的当期净利润将比前次预测减少225亿日元，调整为100亿日元。

2. 特别利润的内容

(1) 预计计入金额

预计将在2017年第四季度计入Zotos公司的股份及相关资产的转让收益 360 亿日元。

(2) 内容

如2017年10月27日公告所示，Zotos公司是以北美为中心从事专业美发的公司，本公司就转让该公司股份及相关资产一事，与Henkel AG & Co. KGaA公司达成了协议。本公司正在以中长期战略“VISION 2020”为指引进行选择 and 集中，对于专业美发类业务，今后我们将以日本、中国、亚洲各国为中心加强相关投资和扶持。

3. 特别损失的内容

(1) 预计计入金额

预计将在2017年第三季度业绩中计入655亿日元的特别损失，作为美国化妆品公司Bare Escentuals公司相关商号等无形固定资产的减值损失。

(2) 内容

实现营业利润率两位数的增长是美洲业务的战略目标，为了实现这一目标，Bare Escentuals公司正在重新启航，以实现新的发展。资生堂自2010年收购该公司以来，采取了诸多措施来扩大该品牌与顾客的接点、加强商品开发，但是未能实现计划中的品牌增长。“VISION 2020”前三年（2015~2017年度）的目标是“重新构建事业基础”，今年刚好是前三年的最后一个年度，所以我们以“正视现实”这一经营方针为基础，直面课题，迅速采取措施，对业务、品牌的前景进行了深入的验

证。

Bare Escentuals公司的主打品牌bare Minerals在美国、英国、德国等欧洲主要国家具有很高的知名度和回购率，与竞争品牌相比，在纯天然这一产品品类中，它具有非常高的品牌价值。这是资生堂集团中，唯一一个能够应对不断扩大的纯天然化妆品市场需求的品牌，而且是一个有着500亿日元的巨大规模的彩妆品牌，有着广泛的顾客基础。所以我们认为如果能够以其现有的品牌价值为基础，捕捉顾客意识和时代潮流的变化，采取新的措施加以应对的话，还是可以实现这个品牌的再次发展的。

具体来说，我们将充分利用其作为纯天然品牌在北美和欧洲市场所具有的较高价值，在加速商品创新的同时，根据“千禧一代”和“00后”的情况，加大在数字营销领域的投资，积极开展各种业务活动。同时，将关闭大约100家收益较低的北美直营店，进一步深化以削减固定费用为支柱的结构改革。

针对这些市场营销改革和结构改革的内容、以及以这些内容为基础所制定的可行的收益计划，董事会进行了慎重的讨论，最终对该计划以及基于减损测试所计算出来的特别损失的计入予以了认可。

对于资生堂集团来说，现有的业务的“赚钱能力”正在得到切实提高，剩下的课题就是提高欧美公司的收益性了。此次的改革将成为提高美洲业务收益性的重要支柱。今后，我们将以美国地区总公司的CEO和今年7月上任的Bare Escentuals公司的新社长所领导的领导班子为基础，完成这一改革，促进销售额和收益不断恢复。

4. 分红预测

2017年的年底分红预期没有变更。本社年间1股的分红，本年度已经支付的12日元50分的年中分红加上预计于2018年3月下旬支付的12日元50分年终分红，本年度的分红共计25日元00分。

（注）上述业绩预测是基于本公司现在所掌握的信息制作的，实际业绩受各类因素影响，可能和预测值有异。

完