

## 资生堂集团 2017 年第 3 季度 决算速报

### 1. 前 3 季度合并决算期间（2017 年 1 月 1 日~2017 年 9 月 30 日）业绩概况

资生堂集团以中长期战略“VISION2020”（愿景 2020）为基础、以成为“源于日本而制胜于全球的国际化化妆品集团”此目标，遵循“Think Global, Act Local”（国际视野，本土行动）的原则，“从顾客角度出发”开展各项活动，采取措施进一步提升品牌价值。

2017 年作为正在实施的 3 年计划的最后一个年度，资生堂正采取措施全力完成“重新构建事业基础”这一工作。具体来说，为促进销售增长，资生堂在进一步加强向有巨大发展前景领域投资的同时，针对存在发展空间、收益能力方面存在问题的品牌、领域，在稳步提升既有领域收益能力的同时，果断地实行结构改革。另外，为推进收益性改善，资生堂还着手在各业务及各品牌贯彻利润管理，针对重点业务及品牌进行大胆重组，同时削减对销售及利润贡献度低的产品。

从第三季度合并决算期间的销售额来看，按当地货币计算，销售额比上一年度增长了 15.8%，增长进一步加速。主要原因是，全球范围内，资生堂强化战略投资的高端品牌持续高速增长，同时积极开展了跨国市场营销的日本、中国、旅游零售等领域发展态势良好，拉动了整个业务的增长。另外在日本，以高科技除皱产品为依托，主打品牌“怡丽丝尔(ELIXIR)”实现大幅增长。既有业务发展势头良好，以欧美为中心开展的新品牌销售额锦上添花，从而所有业务的销售额均实现增长。换算为日元后，销售额达到 7,312 亿日元，同比增长 17.4%。

营业利润方面，虽然强化了对新品牌的投资，但是由于销售额增长带动毛利的增加、高端事业领域市场营销投资效率的提升、成本结构改革的成效，营业利润同比增长 82.4%，达 707 亿日元。由于计提了 707 亿日元与 Bare Escentuals, Inc 相关的无形资产等的减值损失，因此，归属于母公司股东的净损失最终为 170 亿日元。

另外，本合并决算年度的财务报表各项目（收益及费用）所使用的主要的换算汇率为 1 人民币=16.5 日元、1 美元=111.9 日元、1 欧元=124.6 日元。

## 【合并报表】

(单位: 百万日元)

	类 别	本年第三季度 (累计)	构成比	去年第三季度 (累计)	构成比	增减	增减率	外汇增减率
销 售 额	中国业务	105,353	14.4%	86,855	13.9%	18,497	21.3%	20.8%
	日本业务	320,492	43.8%	286,662	46.1%	33,829	11.8%	11.8%
	亚太业务	40,858	5.6%	34,026	5.5%	6,831	20.1%	12.7%
	美洲业务	98,357	13.5%	89,859	14.4%	8,498	9.5%	6.2%
	欧洲业务	87,255	11.9%	64,753	10.4%	22,501	34.8%	31.1%
	旅游零售业务	33,834	4.6%	18,338	2.9%	15,495	84.5%	79.2%
	专业美发业务	34,810	4.8%	32,355	5.2%	2,455	7.6%	5.4%
	其他	10,240	1.4%	9,876	1.6%	363	3.7%	3.7%
	合计	731,201	100.0%	622,728	100.0%	108,473	17.4%	15.8%

(单位: 百万日元)

	类 别	本年第三季 度 (累计)	销售额占比	去年第三季 度 (累计)	销售额占比	增减	增减率	
营 业 利 润 或 损 失	中国业务	11,151	10.6%	3,964	4.6%	7,187	181.3%	
	日本业务	67,867	19.7%	44,079	14.6%	23,788	54.0%	
	亚太业务	5,411	12.9%	1,734	5.1%	3,677	212.1%	
	美洲业务	△11,391	△10.4%	△7,207	△7.5%	△4,183	—	
	欧洲业务	△1,159	△1.2%	△2,577	△3.8%	1,417	—	
	旅游零售业务	10,441	30.8%	4,595	25.1%	5,846	127.2%	
	专业美发业务	2,029	5.8%	188	0.6%	1,840	973.8%	
	其他	△7,898	△11.7%	△7,171	△17.1%	△726	—	
		小计	76,452	9.2%	37,604	5.5%	38,847	103.3%
		调整额	△5,798	—	1,132	—	△6,930	—
	合 计	70,654	9.7%	38,737	6.2%	31,917	82.4%	
	经常性利润	70,370	9.6%	38,203	6.1%	32,167	84.2%	
	归属于母公司股东的季度净利润	△16,958	△2.3%	37,175	6.0%	△54,133	—	

## 2. 中国业务概况

中国业务方面,“品牌 SHISEIDO”、“Clé de Peau Beauté”、“IPSA”等高端化妆品保持高增长态势,销售额按当地货币计算同比增长 20.8%,换算成日元以后同比增长 21.3%,达 1,054 亿日元。营业利润方面,由于销售额增长带动毛利增长、市场营销投资效率的提升等因素,同比增长 181.3%,达 112 亿日元。

## 3. 合并决算业绩的预测等未来预测信息的相关说明

2017 年 11 月 1 日公布了《关于对全年合并决算业绩预测进行修正、并计入特别利润和特别损失的通知》。本次,在 Bare Escentuals, Inc 相关商誉减值亏损额的计算过程当中,我们意识到了由于商标权及客户关联的无形资产计提等损失导致的递延所得税负债调整,影响到了商誉以外的资产的账面净资产调整。因此,为了如实反映这部分影响,将商誉等无形资产的减值亏损额从 655 亿日元调整到 707 亿日元。由此,再次修正了归属于母公司股东的本季度净利润。

营业额、营业利润方面,预计会反映出持续增长的业务业绩,均会更新历史最高纪录。现有业务的营利能力稳步提升,现金流也是非常理想的状态。归属于母公司股东的本季度净利润方面,除上述原因之外,由

于将 Zotos International Inc. 的股票及该公司业务相关的资产出售收益计为特别损失, 预计为 50 亿日元。而全年整体平均汇率按 1 人民币=16.5 日元、1 美元=111.9 日元、1 欧元=124.6 日元计算。

2017 财年 全年合并决算业绩预测

(单位: 亿日元)

类别	2017年11月9日 公布的预测值	2017年11月1日 公布的预测值	2017年8月9日 公布的预测值	(参考) 去年实际值
销售总额	9,850	9,850	9,650	8,503
营业利润	650	650	560	368
经常性利润	640	640	550	372
归属于母公司股东的本期净利润	50	100	325	321

【参考信息】各报告区域合并决算销售额预测

各报告区域合并决算销售额预测如下。

全年合并决算销售额

(单位: 亿日元)

类别	2017年11月9日 预测 (A)	去年比 (A/B-1)	外汇 去年比	2017年8月9 日公布的预测 值	(参考) 上期业绩 (B)
中国业务	1,390	17.7%	17%	1,355	1,181
日本业务	4,230	11.0%	11%	4,090	3,812
亚太业务	530	16.2%	10%	515	456
美洲业务	1,430	12.2%	9%	1,480	1,275
欧洲业务	1,230	30.7%	26%	1,195	941
旅游零售业务	425	71.3%	66%	405	248
专业美发业务	475	5.7%	4%	470	449
其他	140	0%	0%	140	140
合计	9,850	15.8%	14%	9,650	8,503

以上