

整装出发 滑向梦想 ——资生堂携手中国花样滑冰协会启动“我的美力初体验”项目

2019年6月15日，资生堂与中国花样滑冰协会2019/2020赛季化妆品支持单位合作签约仪式暨“我的美力初体验”项目启动会在北京首都体育馆的训练馆内举行，协会秘书长李莉女士与资生堂中国区总裁藤原宪太郎先生出席仪式，并代表双方正式签订合作协议。今后一年中，资生堂将全力支持中国花样滑冰协会主办的跨界选材和等级测试项目，持续助力2022年北京冬奥会优质人才的输送工作，积极发现并培养更多艺术表演人才和花样滑冰人才。

融合体育、音乐、舞蹈、时尚等多种元素的花样滑冰项目被誉为“世界上最优美的运动”，以花滑选手完美的用刃技巧为基础，展现艺与技、力与美的交织。花滑运动的独特魅力，也与资生堂一贯倡导的“以艺术和科学融合创造时代之美”的品牌理念不谋而合。双方合作签约后，资生堂将通过美妆产品和美妆课程的输出，帮助花样滑冰项目的参与者更好地了解美、展现美，以更自信的专业优势备战2022年北京冬奥会。



现场签署合作协议

资生堂中国区总裁藤原宪太郎表示：“资生堂与中国有着极深的渊源，社名取自中国古籍《易经》中的“至哉坤元，万物资生”。我们希望从实现美与健康这一整体美的观点出发，响应中国政府加快体育强国建设的政策，通过振兴体育来为中国社会做贡献。花样滑冰这项运动是由技术难度和艺术表现结合而成的，它与资生堂自创业时起一直传承至今的“Science&Art（科技与艺术）”这一企业DNA十分契合。2018年8月，SHISEIDO 资生堂品牌签约花样滑冰奥运会冠军 Alina Iliazova Zagitova（阿丽娜·伊尔纳佐夫娜·

扎吉托娃)作为品牌全球形象大使,并在2018年平昌奥运会的时候,承担她的化妆任务。因此,我们希望能够在中国这片与资生堂缘分浓厚的土地上,为中国花样滑冰的发展贡献一份力量。”



资生堂中国区总裁藤原宪太郎先生现场发言

在双方的合作中,跨界选材项目旨在通过统筹体育和艺术人才资源、教育资源,加强花样滑冰后备人才的储备。中国花样滑冰协会秘书长李莉表示:“希望通过与资生堂的合作,积极探索花样滑冰与艺术之美的创新结合,携手共创中国花样滑冰的美好未来。希望通过双方合作,让灵动、浪漫的花滑之美感染世界。”



中国花样滑冰协会秘书长李莉女士现场发言

签约仪式现场,藤原宪太郎先生为首批跨界选拔生颁发了资生堂最新彩妆产品套装,并由3名资生堂专业彩妆老师当场授课,让学生们切身体验到了化妆的独特技巧。在拥有美丽妆容后,花滑选手将获得更加充足的自信心,在赛场上尽情展示自我,助力临场发挥,取得更加优异的成绩。



藤原宪太郎先生为首批跨界选拔生颁发资生堂最新彩妆产品套装



资生堂专业彩妆老师为学生授课



学生们现场练习化妆

“BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(美力创新让世界更好)” 资生堂将秉承企业愿景，携手中国花样滑冰协会开展“我的美力初体验”专项活动，让越来越多的人参与到花样滑冰这项运动之中，感受体育与美、艺术与美的交融互通，努力推动花滑运动、冰上运动及中国体育事业发展!



学生带妆训练场景



双方领导和学生合影