



Optune

资生堂的IoT^{※1}护肤服务品牌“Optune”于7月1日起正式在日本售卖

根据每个女性每天不断变化的肌肤状况和肌肤环境提供新的护肤服务

资生堂于2019年7月1日正式推出“Optune”服务，该服务使用机器和应用程序，为顾客提供个性化的护肤服务。

- ◆ Optune是一种IoT个性化护肤，它有80,000种模式，可以结合每个人每天不断变化的肌肤状况和肌肤环境，提供不同的护肤服务。
- ◆ 它借助安装在智能手机（iPhone）中的专用应用程序（下称APP）^{※2}所提供的肌肤测定数据和温湿度等环境数据，并运用“以睡眠数据为基础的生物钟紊乱情况测定”等独特的算法^{※3}进行分析，并使用专用的IoT机器为用户提供与其当时的肌肤情况相适应的护肤服务。
- ◆ 资生堂此次首次引进了订阅式（固定收费制）服务，月费为10,000日元（不含税）。顾客可以在品牌网站内的专用申请页面中进行申请。

※1 Internet of Things 的省略。

※2 只有购买了“Optune”的顾客可以下载。iPhone为Apple Inc.的注册商标。

※3 指能够导出与顾客的实时肌肤环境相适应的、个性化的护肤模式的算法。

开发的背景

近年来，工作、家庭两不误的已婚女性不断增加，每天无法拿出太多时间进行护肤的女性也在不断增加。

而肌肤的状况与气候、空气中的细微粒子等外部因素以及睡眠情况、压力、心情、生理周期等内在因素有着复杂的关系，每时每刻都在发生变化。

基于这一背景，资生堂充分利用长期积累的肌肤数据以及有关香味、使用感受等各类研究所得知识，进而结合以IoT为基础的数字技术，推出了新的护肤品牌“Optune”。



2018年3月，资生堂开始限量销售β版^{※4}，并基于用户们的意见，对机器、APP以及CRM等进行了各类验证和改良。

β版中原有的1,000种护肤模式现在增加到了80,000种。除增加了花粉、PM2.5等外在因素相关数据外，还增加了可以基于睡眠状态感知体内生物钟的紊乱情况、并且可以在1周的时间内对由此引发的干燥等肌肤问题进行预防的算法，从而扩充了解决方案^{※5}的广度。“Optune”今后将不断发展，将努力成为那些每天忙于工作、育儿和家庭，过着非常充实而又忙碌的生活的女性们的得力助手。

※4 软件等正式运营前的版本。

※5 指通过分析所导出的结果。

现代女性的睡眠情况

现代女性的生活非常忙碌，睡眠也很不规律，体内的生物钟容易发生紊乱。根据资生堂所进行的调查^{※6}，有半数以上的职业女性就寝时间不规律，而接受睡眠APP测试的对象每晚“无意识夜醒”（指不知不觉中睡眠中醒来）的平均发生次数为3.7次，有八成左右（77.3%）的被访者每晚会发生2次以上的“无意识夜醒”。

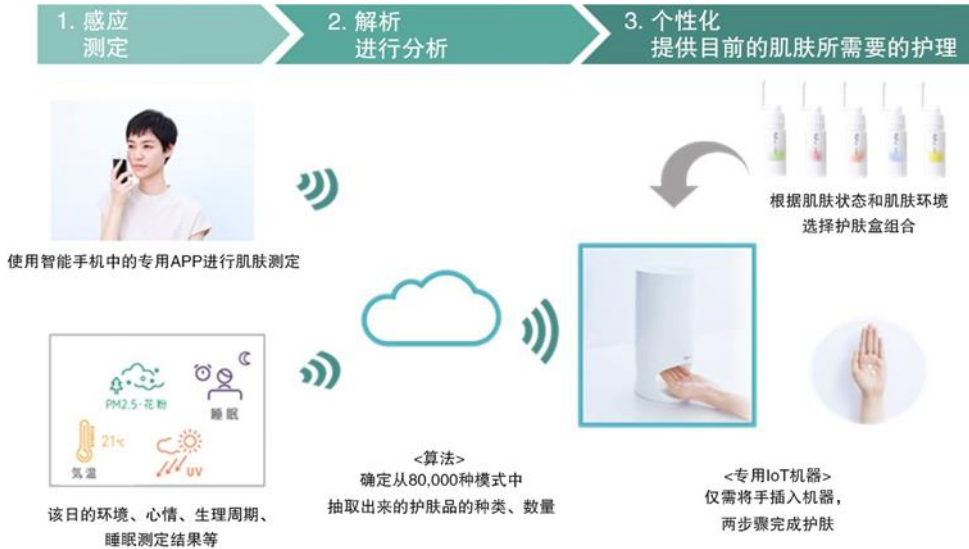
另外，资生堂的研究表明，夜间醒来等原因会导致睡眠中断，使体内生物钟发生紊乱，进而会在1周的时间里影响到肌肤的状态。水分、皮脂数量会出现不足，屏障功能也会降低，从而容易发生肌肤问题。

※6 调查对象：住在首都圈内的、20~50年龄层的职业女性200人（2019年5月资生堂调查）

■ 基于睡眠测量的实态调查报告 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001449.000005794.html>

“Optune” 系统概要

“Optune” 是一种可以根据每个人的实时肌肤环境提供不同护肤服务的个性化护肤服务系统。它运用独特的算法，帮助用户实现肌肤的水油平衡，从而营造出润泽且细腻光滑的肌肤。



① 感应 ~ 使用专用APP对每天不断变化的肌肤进行测定 ~

在专用的“Optune App”（下称APP）中，只需使用智能手机的拍照功能对肌肤进行拍照，就可以了解肌肤的水分含量、肌理、皮脂量、毛孔粗大程度等肌肤状态，连同护理记录等数据一起存储起来。

此次，我们还追加了可以感知体内生物钟紊乱情况的功能。只要在就寝时设定好APP中附带的睡眠测定功能，就可以感知睡眠过程中的动作情况，并感知由此所引发的体内生物钟的紊乱，从而反映在次日以后的解决方案的调整中。

② 解析 ~ 分析与肌肤和肌肤环境有关的数据，并确定必要的护理计划 ~

对包括所测定的数据、每天自动获取的温湿度、花粉等外部环境数据、用户在APP中输入的生理周期、心情等数据在内的各类数据进行收集、分析，使用Optune独特的算法将该日肌肤所需要的护肤盒以及抽取量等信息传送给机器。

③ 个性化 ~ 使用专用机器提供适合目前肌肤状况的护理 ~

我们会根据顾客在申请时的肌肤信息，选择与当时的肌肤状况相适应的5管护肤盒“Optune Shot”，连同机器一起送到顾客手中。顾客只需要把手伸入机器，就可以享受到从80,000种模式中所选择出来的、适合于目前肌肤状态的肌肤护理，整个过程仅需两个步骤。而对于护理过程中顾客非常重视的“使用感受”这一因素，我们也是丝毫不妥协，极尽考究。我们汇集了迄今为止所积累起来的有关化妆品基剂开发研究、美容研究的相关知识，开发出了科学的算法和“Optune Shot”，让顾客无论在何种护肤模式下都能获得愉快的使用感受。

费用体制

固定收费制 月费 10,000 日元 (含税 10,800 日元) ※消费税按8%计算。

在Optune中，资生堂首次引进了月费制订阅式服务。配置于机器中的护肤盒的余量是自动管理的，对于那些没有时间仔细挑选护肤产品、没有时间购买护肤品的女性，机器会根据她们当时的肌肤状态和肌肤环境选择余量较少的护肤盒，并会在其用完之前自动配货上门。用户仅需在Optune网站的专用申请网页中即可申请。

※首月费用因申请日的不同而有所不同。

申请日	首月费用
1 ~ 10 日	6,000日元 (含税6,480 日元)
11 ~ 20 日	3,000日元 (含税3,240日元)
21 ~ 月底	0日元

※ 每月的使用量有上限。

※ 使用时需配备iPhone6s 以上/iOS11 以上、Wi-Fi 环境、信用卡等。

※ 需要登录资生堂综合美容网站“WATASHI+”。

※ 有关使用的详细条款请查阅专门网站。

■ Optune品牌网站 www.shiseido.co.jp/optune/