

## Press Release

资生堂×高岛屋 首次展览会在日本桥高岛屋召开！

“美以及、美以及、美。-资生堂风格-”展

资生堂将于2019年9月18日（周三）至29日（周日）在日本桥高岛屋S.C. 总店8楼大厅首次与高岛屋合作举办展览会——“美以及、美以及、美。-资生堂风格-”展。在展览会举办期间，除展会本身之外，资生堂还将在1楼特设店铺销售原创商品，在展区提供彩妆体验，并在8楼“资生堂Parlour”餐厅推出特别套餐，让大家体验到与展览会连动的“美”的世界。

以日本桥高岛屋为开端，今后资生堂还将在大阪、名古屋、京都、横滨的5家店铺举办该展览会。

资生堂于2019年4月将”BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD（美力创新让世界更好）”确定为企业使命。今后，期望通过所有的企业活动，倾力为人们营造身心健康、美丽、积极愉快生活的世界。



展览会概要

借助“赤”、“花椿”、“广告”、“商品”、“山名文夫”<sup>※1</sup>、“SERGE LUTENS”<sup>※2</sup>、“时代和彩妆的变迁”、“香水瓶”等主题来展示资生堂多姿多彩的“美”的世界。

展品约有500个，包括具有很高商业艺术价值的历代海报和数量众多的长期畅销商品。

※1 山名文夫（1897年～1980年）资生堂创意部设计师。他创造出了优美且细腻的“资生堂风格”。

※2 SERGE LUTENS（1942年～）法国艺术家、形象创意师。长期从事资生堂的彩妆创意工作。

名称	“美以及、美以及、美。-资生堂风格-”展
会期	2019年9月18日（周三）～9月29日（周日）
营业时间	10点30分～20点 ※最后一天为18:00结束（入场时间截至闭场前30分钟）
会场	日本桥高岛屋S.C. 总店8楼大厅（东京都中央区日本桥2-4-1）
主办	“美以及、美以及、美。-资生堂风格-”展 实行委员会
特别协助	株式会社资生堂・资生堂企业资料馆/企划及制作 Blue Sheep
入场费	普通800日元、大学生、高中生600日元、中学生以下免费 ※含税价格

巡回展

	举办时间	会场
大阪	2020年3月25日（周三）～4月6日（周一）	大阪高岛屋7楼大厅
名古屋	2020年4月15日（周三）～27日（周一）	JR名古屋高岛屋10楼特设会场
京都	2020年7月22日（周三）～8月10日（周一）	京都高岛屋7楼大厅
横滨	2020年9月2日（周三）～21日（周一）	横滨高岛屋画廊<8楼>

※会期有可能变更。

(参考资料)

## 展览会详情

### 1. “赤”

1897（明治 30）年作为资生堂首款化妆品上市的“EUDERMIN”（红色密露）被亲切地称为“红水”。它不仅是一款基于西方医学配方制作的科学的化妆水，同时，其容器设计也备受好评。本展区将对长期畅销商品——各代“EUDERMIN”进行展示。

### 2. “花椿”

展示了自 1937（昭和 12）年以来的、大约 200 册“花椿”杂志，它不仅介绍了化妆品的有关信息，还广泛提供了时尚、文化等方面的信息。

### 3. “广告”

展示了由各个时代具有代表性的女演员所拍摄的华美广告（海报）。

### 4. “商品”

展示了长期畅销商品等资生堂代表性商品的华丽包装。

### 5. “山名文夫”

主要展示了山名文夫的设计和原画，他以插画的形式描绘出了被称为“资生堂风格”的优雅女性形象。

### 6. “SERGE LUTENS”

用海报和商品包装介绍了以独特的世界观来打动观者的法国艺术家 SERGE LUTENS。

### 7. “时代和彩妆的变迁”

结合各时代彩妆的变迁介绍了资生堂的历史。

### 8. “香水瓶”

展示了大约 100 款香水瓶，其容器本身就如同一种艺术品。

## 【体验区】

可体验 IoT 个人皮肤护理品牌“Optune”。它基于应用软件所测定的肌肤数据、睡眠信息、温湿度等环境数据，从超过 8 万种模式中导出适合顾客目前肌肤状态的护理方案。只需将手伸入机器，即可获得所需的护理。◆  
Optune 品牌网站 [www.shiseido.co.jp/optune/](http://www.shiseido.co.jp/optune/)



Optune

※展区主题、展示内容存在变更可能。



历代 EUDERMIN



资生堂 Chiffonette 海报 1973 年

(摄影：横须贺功光)



雪姬 1934 年



包装纸 上 1924 年 下 1972



Modern Colour 粉白粉 1932



山名文夫 创业 100 周年纪念报纸广告原画 1972 年

## 展览会相关产品·活动一览

■1楼 特设店铺【9月18日（周三）～24日（周二）】·8楼 会场出口特设店铺【9月18日（周三）～29日（周日）】

设置了两个销售展览会原创商品的店铺，准备了众多只有在本次展会期间才能买到的商品，来宾可尽情购买。

[商品示例]

- 展览会专供 资生堂 Parlour “花椿饼干”
- 展览会专供 大手提包
- 展览会专供 原创化妆包
- 展览会专供 吸油纸
- 资生堂企业资料馆博物馆商品  
(山名文夫设计手帕等约 10 种)



“花椿饼干”（红罐）

■1层 特设店铺【9月18日（周三）～24日（周二）】



左：WHITE 玫瑰娃娃 右：RED 玫瑰娃娃

高岛屋的吉祥物“玫瑰娃娃”玩偶（2种）身着以山名文夫所设计的插画为图案的服装，作为展览会专供商品首次亮相。现场将限量销售由资生堂商品和“玫瑰娃娃”组成的套装，还会附赠原创大手提包。

- RED 玫瑰娃娃/ WHITE 玫瑰娃娃
- RED 玫瑰娃娃×SHISEIDO ULTIMUNE Power Infusing 礼品(附原创大手提包) 限量 150 套
- WHITE 玫瑰娃娃×资生堂香水 White Rose Natural 礼品(附原创大手提包) 限量 70 套

■1楼 活动区 “资生堂美丽伸展台”【9月18日（周三）～24日（周二）】

- 由畅销世界 85 个国家和地区的“SHISEIDO”品牌专属彩妆创意师向来宾介绍 9 月 1 日（周日）新上市的粉底产品。
- 由从全国负责美容相关工作的员工中选出的资生堂美容专家提供个性化咨询服务，咨询采用完全预约方式。※计划 1 天 10 人。请致电 1 楼资生堂展区进行预约。  
他们将用顶级的专业知识和技术实现顾客的美丽心愿。

■8楼 资生堂 Parlour【9月18日（周三）～29日（周日）】

配合此次展会的召开，我们特地准备了特别套餐，让来宾们可以品尝到资生堂 Parlour 的传统餐点。另外，对于持展会副券购买特别套餐的顾客，我们将免费赠送创业餐点“苏打水”。您可以一边畅想资生堂的现在和历史，一边品尝从 1928 年一直传承至今的西式餐点。  
※特别餐点在 9 月 1 日（周日）～30 日（周一）期间可享用。