

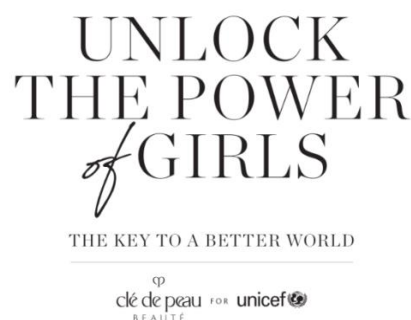
## Clé de Peau Beauté 肌肤之钥与 联合国儿童基金会缔结全球合作伙伴协议

让全世界的女童都能主张自己的权利、接受教育、释放未来潜力的赋权项目

资生堂全球奢侈品牌“Clé de Peau Beauté肌肤之钥”和联合国儿童基金会（总部：美国纽约、秘书长：亨丽埃塔·福尔、下称 UNICEF）于 2019 年 10 月 11 日（周五）国际女童日宣布签订全球合作伙伴协议，将共同为全世界女童的教育和权利获取提供支持。这也是该机构首次与日本品牌签订期限达数年的合作协议。在本协议的 3 年合作期内，“Clé de Peau Beauté肌肤之钥”将为 UNICEF 所开展的、以实现两性平等为目的的活动提供共计 870 万美元的捐赠，这是目前全世界金额最高的一笔捐赠。我们将通过这一活动，守护 650 万女童的权利，为她们提供教育和雇用的机会，并为释放她们未来的潜能提供支持。



照片左 Clé de Peau Beauté肌肤之钥首席品牌官 铃木 YUKARI  
照片右 联合国儿童基金会秘书长 亨丽埃塔·福尔



### 项目背景

高质量的教育是实现未来发展应当优先解决的事项，也是实现个人与整个社会的发展、创造充实生活所不可或缺的因素。目前，全世界 15-19 岁的青少年男子中，每 10 人中有 1 人未能得到教育、雇用、技术援助等任何一项机会。而在同一年龄层的女孩子当中，每 4 人中就有 1 人未能得到相关机会，比例要远高于男子\*<sup>1</sup>。

本合作项目将为那些不能上学的众多女童们提供生活和劳动所需要的学习机会。具体来说，将在孟加拉、吉尔吉斯、尼日尔等国家和地区，为那些因传统观念或性别歧视而远离 STEM 教育\*<sup>2</sup>的女童们创造接受该教育的机会。另外，还将通过指导和生活技能培养项目提高女童们的自我评价，努力帮助她们从课堂融入到实际的职场和社会。

### UNICEF 秘书长：亨丽埃塔·福尔致词

“教育是帮助人们摆脱贫困的关键因素，学习是赠予自己人生的最好的礼物。近年来，女童接受初等教育的情况有了很大的改善，但是因童婚、贫困、歧视、性别歧视等原因而无法接受中等教育的女童仍然广泛存在。我们有必要团结一致，破除这些障碍，给世界上众多的女孩子们提供教育的机会。”

### Clé de Peau Beauté肌肤之钥首席品牌官 铃木 YUKARI 致词

“2019 年 3 月，Clé de Peau Beauté肌肤之钥发布了全球慈善项目“Power of Radiance Award 光耀之力”，表示将长期通过教育致力于提高女童们的社会地位，赋予女性权利。本次与 UNICEF 的合作项目的开展，

\*<sup>1</sup>:UNICEF 根据 ILOSTAT 数据（2018 年）所做出的推测

\*<sup>2</sup>:STEM=是科学(Science)、技术(Technology)、工学(Engineering)·数学(Math)等教育领域的统称。指通过磨练主动性、创造性、判断力、问题解决能力等各类能力，来培养能够适应 IT 社会和全球化社会的、具有国际竞争力的人才的教育方法。

是我们为创造品牌的社会价值所采取的进一步的措施，也是为了实现资生堂所期许的可持续的、更美好的社会所采取的措施。我们祝愿本次合作项目能够成为一个让全世界的女童的发展潜力得到释放的项目”。

作为本合作项目的一个环节，顾客每购买一瓶本品牌畅销产品 LE SÉRUM(CPB 肌肤之钥晶致赋活精华露)，Clé de Peau Beauté肌肤之钥就会把销售额的一部分捐赠给 UNICEF，这一推广活动将在所有推出本品牌的国家实施。除线下活动外，该促销活动还将通过网络、社交媒体、PR 等各种沟通方式发布相关信息。

※UNICEF 不对特定企业、品牌、商品或服务进行推荐。