

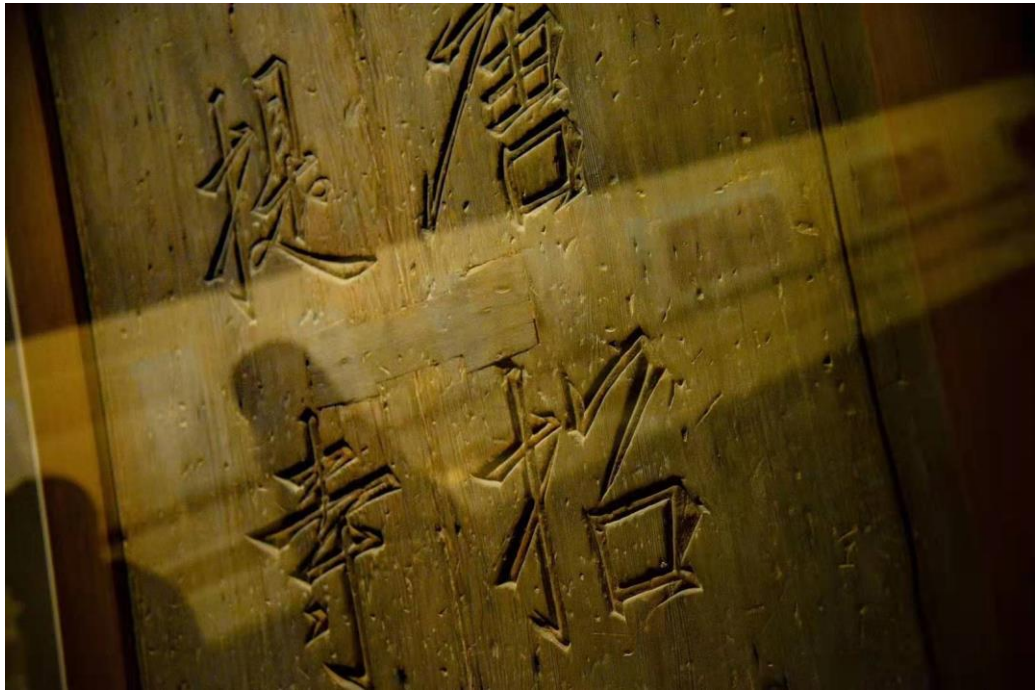
唐招提寺“移驾”上海 资生堂邀您共赏大师杰作

2019年12月16日，“沧海之虹——唐招提寺鉴真文物与东山魁夷隔扇画展”在上海博物馆举行开幕典礼，观众可于12月17日至2020年2月16日间前往上海博物馆免费参观，近距离感受日本大师的精湛水墨技法和厚重的历史文化底蕴。本次展览由上海博物馆与律宗总本山唐招提寺、东山魁夷纪念一般财团法人和日本经济新闻社联合主办，奈良国立博物馆提供学术协助。作为此次活动的赞助商，资生堂始终致力于“日式美学”在全球的推广，希望借助此次活动传递美学智慧，诠释传统艺术的非凡感染力。

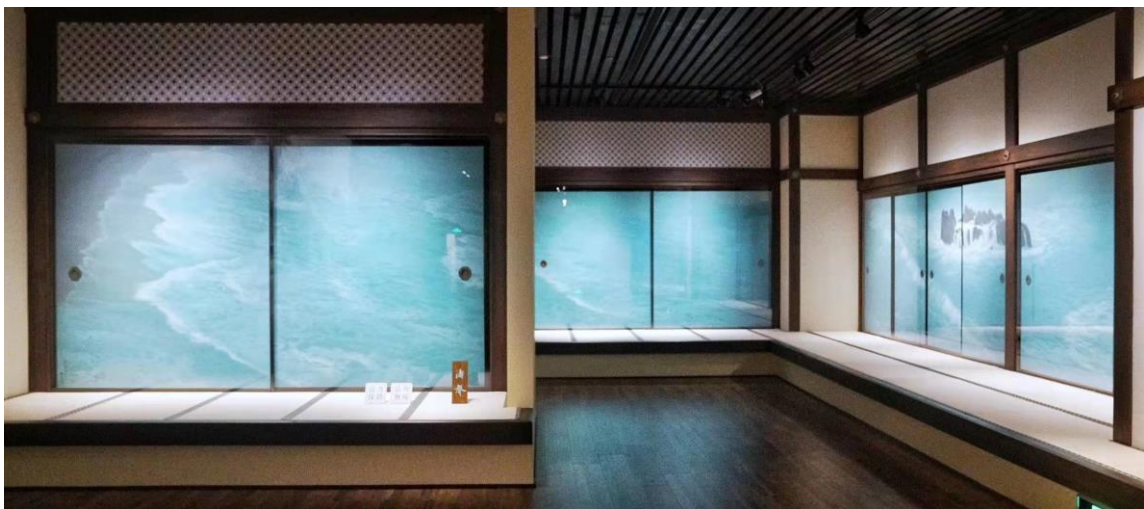


进入展厅，供奉鉴真和尚像的日本奈良市唐招提寺御影堂的形象映入眼帘，可层层推开的68面隔扇画原本——《山云》和《涛声》，由已故日本风景画家东山魁夷创作，历时10年之久。东山魁夷用近乎单一的颜色塑造浓淡变化的画面层次，以日本特色技法展示中国山水画风，还原鉴真东渡日本时的历史气息，极具鉴赏价值。此外，到场嘉宾还可通过《鉴真与唐招提寺年谱》详细了解鉴真东渡的精彩故事，或欣赏描绘鉴真弘扬佛法、壮烈人生的《东征传绘卷》，寻找中日文化交流的深厚渊源。





时值中日文化交流协定缔结 40 周年，此次展览分为“遥凌沧海”和“情景交融”两大部分，汇集日本唐招提寺的珍贵文物与文献，让参观者在国内即可纵览历史原貌，鉴赏大师巨作，受到文化界、艺术界人士的广泛关注。赞助“沧海之虹”，正是资生堂传递“日式美学”理念的生动缩影。从上世纪 60 年代开始，资生堂向日本以外地区推广“日式美学”，有力推动了日本文化在全球的传播。为了将日本的美学意识、知识与故事更好地推向世界，资生堂专门设立了“日本美学研究院”（Japanese Beauty Institute）并建立官方网站，让全球公众能够深入了解资生堂所定义的“日式美学”魅力。



诞生于 1872 年的资生堂，以高性能、高品质化妆品制造、注重细节的设计及追求本质之美的日本独特美学意识为基础，建立起特色鲜明的竞争优势。2019 年，资生堂发布全新企业使命——“BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD（美力创新让世界更好）”，旨在通过技术、产品、理念和工作方式的创新，提升消费

者美的体验和对美的感悟，激发更多关于美的创意与想象。赞助文化活动与展览、参与文化交流、与世界知名艺术团队合作等方式，都是资生堂“美力创新”的积极尝试。

本次展览的举办正值唐招提寺全面修整之际，该寺特将珍藏的 5 组 11 件珍贵文物和极少与公众见面的 68 面隔扇画聚集一堂展览，作为中日友好的见证介绍给中国观众。展品的年代从八世纪到二十世纪，横跨 1200 年的历程，见证了中日文化交流悠长的历史，宛如一道道绚丽的彩虹遥凌沧海，开启两国间的友好航程。2019 年正值中华人民共和国成立 70 周年、中日文化交流协定缔结 40 周年，资生堂借由此次赞助推动中日文化交流，续写中日两国的友好篇章。相约“沧海之虹”，在艺术大师的美学智慧中感受文化的交汇与传承。这个冬天，资生堂邀您一同相聚上海博物馆，品鉴“唐招提寺鉴真文物与东山魁夷隔扇画展”，怀揣敬畏，与美相伴，让典雅艺术照进生活。

*文中展览相关说明以及图片由上海博物馆提供。



图为展馆外资生堂形象展柜