

## Press Release

## 深化“美力”创新合作 资生堂入驻上海东方美谷

——作为入驻的首家世界级化妆品企业，全力践行可持续发展研究

2020年3月17日，资生堂集团与上海市奉贤区区政府在位于上海市奉贤区上海之鱼的奉贤博物馆内，举行资生堂集团入驻上海东方美谷战略合作签约仪式，资生堂也正式成为入驻上海东方美谷的首家世界级化妆品企业，以“美力创新”开启事业新篇。此次突发的疫情并没有减缓双方合作的步伐，在上海市副市长许昆林、奉贤区委书记庄木弟、市商务委副主任杨朝的共同见证下，上海市奉贤区人民政府副区长连正华与资生堂中国区总裁藤原宪太郎在奉贤签署东方美谷与资生堂集团战略合作协议，并采用线上线下同步举行的方式，在线让全球致力于美丽健康发展的各界人士共同见证了今天的签约仪式。



签约现场照片

许昆林副市长表示：“上海是中国时尚的重要发源地，拥有良好的时尚消费文化和历史的积淀，发展美丽健康的产业也是上海巩固提升实体经济能级，培育增长新动能的重要内容。今天的资生堂和东方美谷的签约，充分展现了双方合作诚意，资生堂落户东方美谷为双方合作开启崭新篇章，推动资生堂集团进一步做大做强，助力东方美谷走向国际化。期待双方在新的起点上实现互惠共赢，共享发展的机遇，共创美好的未来！”



上海市副市长许昆林发表讲话

成立于 2016 年的东方美谷，坐落在上海市奉贤区，享有“中国化妆品产业之都”的美誉。东方美谷以全域为载体，以美丽健康产业为核心，形成涵盖美容护肤品、香水、日化用品、生物医药、食品保健品等多个领域的“美丽健康生态圈”，是中国乃至全球产业创新的高地。进驻东方美谷，对于资生堂和区内企业来说，都是一次充满机遇的共赢之选。

奉贤区区委书记庄木弟表示：“今天的签约，注定是强强合作、联手推动的开启。我们一定会充分运用自贸区新片区特殊政策，充分发挥东方美谷的产业集聚优势，充分挖掘中国美丽健康产业的最大市场，让国际知名品牌更多、市场占有率更大、科技含量更高、文化底蕴更深。”



奉贤区委书记庄木弟发表致辞

资生堂中国区总裁藤原宪太郎表示：“此次疫情并没有减缓我们与奉贤区政府合作的步伐，资生堂也很感动中国政府和人民在此次疫情期间做的很多努力和对企业的支持。深切感受到了中国人民积极、努力奋斗的正能量。我们也在第一时间累计捐助了 1100 万人民币，并启动“爱心接力 Relay of Love 项目”将 2020 年 2 月开始 6 个月内或直到官方宣布疫情结束亚洲地区销售额 1% 设定为社内基金，用于开展援助活动。同时，我们对中国市场前景充满信心，在疫情恢复之后，资生堂会进一步强化对中国的投资，因为我们相信中国市场将来的前景，我们认为今后化妆品市场、美容行业还会有显著的增长。上海市奉贤区，享有“中国化妆品产业之都”的美誉。是中国乃至全球产业创新的高地。此次与上海东方美谷联姻，是资生堂创新的又一里程碑。”



资生堂中国区总裁藤原宪太郎发表致辞

目前，东方美谷已吸纳众多知名化妆品公司入驻，催生了高质量的产业聚集效应，资生堂认为中国将是未来全球创新的硅谷。资生堂拥有领先的研发理念和技术优势，能够与合作伙伴形成资源互补，展开全面深入的交流、协作，更好地服务于中国消费者。

在东方美谷成立 R&D 研发机构，既是资生堂追求协同效应和政策红利的明智选择，也是其扩大创新版图、迎接未来挑战的适时之举。百余年来，资生堂一直将创新视为企业成长的核心动力。2019 年资生堂在中国设立“中国事业创新投资室”，紧盯中国市场动向，成为推进现有企业的创新和新业务发展的据点。并于 2020 年伊始，在上海 WeWork 开设首个共享办公空间——资生堂致美创新中心，连接消费者、创业

者、行业洞察专家和创新企业，为消费者打造 360 度全方位体验平台。而在研发领域，同在上海的东方美谷将成为资生堂创新实战的又一前沿阵地，这次设立的新研发机构是定位在先端技术研发及化妆品基剂开发上，旨在实现技术革新。东方美谷汇聚了众多企业及研究机构，资生堂希望在这里实现可持续性的价值创造。

未来，资生堂将以融合外部创意的研究模式与东方美谷内的机构、企业展开充分合作，东方美谷将使资生堂在可持续化妆品研究、新功效评价方法研究等方面获得更大优势。

可持续化妆品研究：积极推进以环保为主题的化妆品技术开发和基剂开发。

新功效评价方法研究：针对中国消费者皮肤问题的改善以及持妆效果的评价方法

资生堂在中国拥有强大的品牌经营阵容和完善的营销网络，广受中国消费者的喜爱，其 R&D (研究与开发) 投入占比不断提升，赋予品牌持续旺盛的创新活力。未来继续洞察中国消费者的消费意识，深挖中国市场的巨大潜力，共同实现“美力创新让世界更好”的愿景。



领导合影

\*照片提供：奉贤区融媒体中心